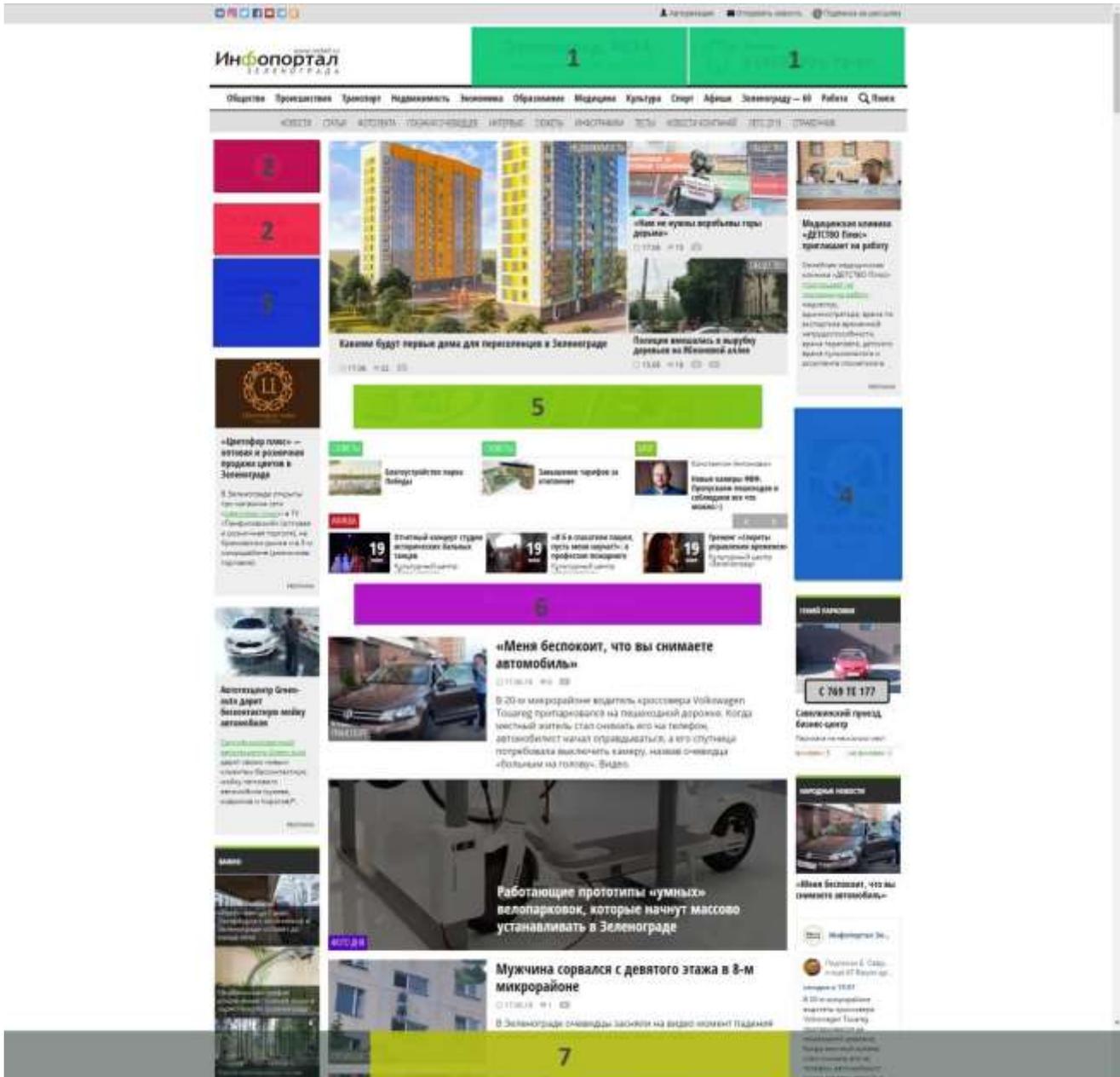


# Варианты размещения рекламных материалов на информационных площадках интернет-СМИ «Инфоportal Зеленограда»

## Рекламные баннеры на сайте netall.ru



\* – минимальный срок размещения баннера 7 дней

! – изготовление баннера любой сложности 2 000 рублей

(масштаб сайта соответствует изображению на экране 28" 1920x1080)

| Баннер,<br>№ | Размер баннера,<br>рi*рi | Число баннеров в<br>ротации, место<br>показа | Число показов за<br>сутки | Стоимость в<br>сутки, руб. |
|--------------|--------------------------|----------------------------------------------|---------------------------|----------------------------|
| 1            | 360*90                   | 3,<br>на всех страницах                      | 15 000 — 20 000           | 600                        |
| 2            | 180*90                   | 1,<br>на всех страницах                      | 20 000 — 40 000           | 600                        |
|              | 180*150                  | 3,<br>на всех страницах                      | 15 000 — 20 000           | 400                        |
| 4            | 180*300                  | 3,<br>на всех страницах                      | 10 000 — 20 000           | 500                        |
| 5            | 700*70                   | 2,<br>на главной странице                    | 5 000 — 10 000            | 400                        |
| 6            | 700*70                   | 1,<br>на главной странице                    | 7 000 — 15 000            | 550                        |
| 7            | 720*90                   | 1,<br>на всех страницах                      | 20 000 — 40 000           | 650                        |

## **Рекламные публикации на сайте и посты в социальных сетях**

Новостная заметка или статья об открытии нового офиса, магазина, ресторана, о предоставлении сезонных скидок, обновлении ассортимента или наборе персонала размещается в разделе

«Новости компаний». Первые три дня после публикации ее анонс отображается в ленте городских новостей на главной странице Инфопортала, затем уходит в архив раздела «Новости компаний». Материалы не удаляются. Стоимость размещения — 3 000 рублей за публикацию.

Размещение рекламного поста (или репоста) в группе Инфопортала «ВКонтакте» [vk.com/zelenograd\\_netall](https://vk.com/zelenograd_netall) (более 50 тыс. подписчиков) — 3 500 рублей, Телеграм [t.me/netall](https://t.me/netall) — 3 000 рублей.

Для максимального охвата аудитории нашего издания рекомендуем использовать комплексное размещение: новость в ленте городских новостей на главной странице Инфопортала [netall.ru](https://netall.ru) + анонсы ВК, Телеграм и других соцсетях (более 90 тыс. подписчиков). Стоимость 7 500 рублей.

При оплате сразу за пять публикаций предоставляется скидка 20% (использование в течение полугода с момента оплаты).

Для более длительного привлечения внимания читателей к материалу Заказчика (новости или статье) можно разместить его анонс на сквозном месте (отображается на всех страницах Инфопортала). Анонс содержит две гиперссылки — на сайт Заказчика и на материал на Инфопортале.

В ротации — не более двух материалов. Срок размещения — не менее 7 дней.

Стоимость размещения сквозного блока (в левой или правой колонке) — 3 500 руб./неделя



## Рассылка подписчикам сайта [netall.ru](http://netall.ru)

Раз в неделю, по пятницам, зарегистрированные читатели нашего издания (более 50 тыс. человек) получают по электронной почте подборку самых заметных новостей недели, подготовленных нашей редакцией. Коммерческие организации могут стать спонсором таких выпусков и включить свое предложение в нашу рассылку.

В подборку можно вставить только один рекламный блок (текст до 600 символов, одна картинка, одна ссылка на интернет-ресурс спонсора). Стоимость размещения в рассылке 5 000 рублей.

Пример рассылки:

**«Тема письма: Подборка самых заметных новостей недели от Инфоportала Зеленограда. Выпуск от 21 сентября»**

Приветствуем вас, уважаемые читатели!

Отмены электричек, результаты поиска пропавших и новые подробности реконструкции парка Победы — в нашей еженедельной рассылке.

Начнем с практически ценной информации. В воскресенье намечается отмена нескольких десятков электричек Ленинградского направления, между некоторыми станциями даже запустят компенсационные автобусы. Так что если вы собираетесь куда-то в этот день по железной дороге, [«выбирайте маршруты объезда»](#). Но есть и хорошие новости про электрички — с 29 сентября вдвое возрастет число рейсов обычных пригородных поездов, которые [будут выполняться «Ласточками»](#) (с сохранением обычных цен).

Еще одно важное сообщение транспортной тематики — на развязке Пятницкого шоссе и «бетонки» открыли путепровод и изменили схему движения. [Как сейчас там ездить, читайте здесь](#). Самым резонансным происшествием недели стала [гибель 18-летнего юноши из-за падения футбольных ворот](#) на стадионе «Элион». [Со специальным заявлением](#) по этому поводу даже выступил префект Зеленограда.

Криминальная хроника. [13 человек угрожали предпринимателю оружием](#) на парковке «Зеленопарка», все подозреваемые задержаны. В торговом центре в 1-м микрорайоне [взорвали банкомат, есть видео](#). С площадки у Быкова болота [пытались украсть осл](#)а.

Несколько дней назад началась масштабная реконструкция парка Победы. В управе Савелки рассказали об основных видах работ, которые будут выполнены в ее рамках, при этом [чиновники продолжают собирать предложения жителей](#), хотя проект реконструкции, по идее, уже разработан.

Тем временем Мосжилинспекция выяснила, что жители одного из домов в 9-м микрорайоне [переплатили за отопление 1,5 млн рублей](#), потому что местный «Жилищник», по сути, просто завышал размер счетов. Схема вообще-то отдает мошенничеством, но о возбуждении уголовного дела, похоже, никто и не задумывался.

В Андреевке и Менделеево продолжают баталии вокруг административной реформы. Новый состав совета депутатов Менделеево [отозвал согласие на преобразование Солнечногорского района](#) в городской округ, а по поводу желания Андреевки вообще выйти из подчинения Солнечногорску и стать отдельным городским округом, [назначены публичные слушания](#).



Среди событий грядущих выходных выделим [экофестиваль в КП «Зеленоград»](#), акцию [«Наш лес. Посади свое дерево»](#) и [пицца-праздник в ресторанах сети «Додо»](#) — спонсора нашего сегодняшнего выпуска. В ходе праздника первая тысяча гостей каждого [ресторана «Додо»](#) (в Зеленограде они расположены в корпусе 1641 и в ТЦ «Савелки») получит пиццу [«Пепперони» по уникальной цене 100 рублей](#). Главное правило мероприятия: одна пицца в одни руки! Хотите больше? Приходите всей семьей и берите друзей. Для самых маленьких гостей в пиццериях всегда открыты детские комнаты с интересными развивающими игрушками, а также множество ярких воздушных шариков. Кроме того, каждый сотый клиент получит сертификат на подарочную пиццу. [О других событиях выходных](#) читайте в нашем обзоре, а [больше новостей](#) ищите на нашем сайте.

Приятного чтения и хороших выходных!

Ваш Инфоportал»

## Размещение в справочнике Зеленограда на сайте metall.ru

«Справочник Зеленограда» на Инфопортале — актуальный и постоянно обновляющийся справочник, содержащий на сегодняшний день информацию более 4,5 тыс. компаний.

Вы можете разместить в Справочнике краткую информацию о своей фирме абсолютно бесплатно. Описание будет включать название компании, основной вид деятельности, телефоны, электронные адреса, физический адрес с указанием на карте города.

Если вы хотите рассказать о своей компании более подробно, разместить иллюстрации и/или прайс-лист, создать компактную и недорогую альтернативу интернет-сайту вашей фирмы, мы предоставляем услугу по «приоритетному размещению». Преимуществом такого размещения, кроме подробного описания компании, является расположение в ТОП-3 соответствующего раздела. Стоимость приоритетного размещения 5 000 рублей в год (или 500 руб./месяц).

The screenshot shows the website 'Справочник Зеленограда' on the 'metall.ru' portal. The page has a green and white color scheme. At the top, there is a navigation menu with links to various sections: 'Общество', 'Производство', 'Транспорт', 'Образование', 'Активность', 'Экономика', 'Индустрия', 'Культура', 'Спорт', 'Афиша', 'Зеленоград-90', 'Работа', and a search icon. Below the navigation is a search bar and a 'Справочник' link. The main content area is titled 'Справочник Зеленограда' and contains several columns of links to different categories. On the left, there is a sidebar with a 'Микроэкономический справочник 2018' section. On the right, there is an advertisement for 'ДЕТСВО Плюс' and a 'Помощь' button. The bottom of the page features a banner for 'Справочник организаций' and a 'Помощь' button.